

POPPI CLEMENTINO S.p.A. è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni vincenti. Il processo decisionale si basa sulla raccolta delle informazioni, sull'analisi delle stesse e sull'elaborazione di scenari evolutivi, al fine di pianificare la migliore strategia aziendale.

POPPI CLEMENTINO S.p.A., pertanto, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti. Per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale si basa su alcuni punti di forza suddivisi per area tematica quali:

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

L'organizzazione opera nel settore del recupero energetico e della depurazione industriale con l'intento di coniugare la tutela dell'ambiente con la economicità di esercizio. Per l'azienda diventa quindi primario capire le esigenze del cliente focalizzando le proprie energie sui bisogni del cliente, per permettergli di raggiungere una piena soddisfazione. Pertanto ogni processo interno verrà affiancato da momenti di confronto interno e/o con il cliente, per modulare l'avanzamento delle commesse nel miglior modo sia ritenuto congruo dalle parti interessate

1. **Fornire un servizio che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intera erogazione del servizio/prodotto, dalla fase di sviluppo durante la progettazione fino all'installazione perseguendo la politica interna "Zero reclami", obiettivo cui devono essere mirate le attività dell'organizzazione;**
2. **Essere il punto di riferimento tecnico per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative agli impianti attraverso consulenze specifiche anche in modalità "remota";**
3. **La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse in fase post vendita e che rispettino completamente i requisiti definiti in fase contrattuale;**
4. **Avere un parco soci collaboratori (compresi quelli esterni) qualificato e costantemente formato per le installazioni;**
5. **Garantire, tramite numerosi controlli in process, un servizio valido ed affidabile nel tempo.**

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

L'etica. Creiamo e condividiamo con gli stakeholder valore di lungo termine tramite il nostro impegno nel miglioramento, nella trasparenza, nella sostenibilità e nello sviluppo personale. L'eccellenza. Vogliamo entusiasmare i clienti, creando esperienze e prodotti ben fatti, lavorando velocemente ed efficientemente alla soddisfazione dei loro bisogni e desideri. Essere reattivi ai cambiamenti diventa per noi un fattore imprescindibile, per trasformare l'insoddisfazione in ricerca di miglioramento.

6. **L'azienda si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte;**
7. **Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda;**
8. **Valutare e premiare il personale che dà un contributo rilevante per il miglioramento dei processi.**

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

1. **Aumentare costantemente il giro di affari, siano essi riguardanti il mercato del recupero energetico che quello legato al settore plastico, attraverso l'adozione di strategie di marketing (pubblicità) oppure attività promozionali per far conoscere la gamma di prodotti / impianti / servizi offerti;**
2. **Aumentare le potenzialità già acquisite sul territorio mondiale con l'obiettivo di acquisire nuovi mercati attraverso la cura dell'immagine aziendale, la partecipazione alle fiere e alla concretizzazione delle partnership;**

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015

la nostra visione è il quadro di riferimento della nostra tabella di marcia. guida ogni aspetto della nostra attività, delineando le azioni necessarie a proseguire una crescita sostenibile e di qualità. la poppi clementino s.p.a. è un'azienda di tipo tradizionale, eppure è orientata verso uno stile aziendale innovativo e all'avanguardia, nella ricerca e sviluppo continua di soluzioni innovative. recuperare energia per noi significa anche migliorare l'ambiente che ci circonda ed e' per questo motivo che la ricerca e sviluppo e' piu' che mai sensibile al progresso in questi termini.

3. **Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto/servizio reso;**
4. **Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o soddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management;**
5. **Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro. (D.Lgs. 81/08).**

La politica sopra descritta viene comunicata tramite l'ausilio delle bacheche interne aziendali, oltre che essere consegnata a tutto il personale interno previa mano e ad essere resa pubblica attraverso il sito internet dell'azienda. La sua comprensione viene verificata durante gli audit interni.